***17.06.2025***

***Приклад Додатка 2 до ТД***

**Увага!!!**

* В Додаток 2 до тендерної документації включено норми **щодо локалізації виробництва.**
* Замовник самостійно визначає необхідні технічні характеристики предмета закупівлі з огляду на специфіку предмета закупівлі, керуючись принципами здійснення закупівель та з дотриманням законодавства.

**ДОДАТОК  2**

*до тендерної документації*

***Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі — технічні вимоги до предмета закупівлі***

***ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ***

Технічні специфікації не повинні містити посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб’єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва. У разі, якщо таке посилання є необхідним, воно **повинно бути обґрунтованим та містити вираз «або еквівалент».**

**Приклад умови в Додатку 2 до тендерної документації на виконання цієї норми:** «У місцях, де технічна специфікація містить посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб’єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва, вважати вираз «або еквівалент».

Технічна специфікація повинна містити опис усіх необхідних характеристик товарів, робіт або послуг, що закуповуються, у тому числі їх технічні, функціональні та якісні характеристики.

У разі, якщо вичерпний опис характеристик скласти неможливо, технічні специфікації можуть містити посилання на стандартні характеристики, технічні регламенти та умови, вимоги, умовні позначення та термінологію, пов’язані з товарами, роботами чи послугами, що закуповуються, передбачені існуючими міжнародними, європейськими стандартами, іншими спільними технічними європейськими нормами, іншими технічними еталонними системами, визнаними європейськими органами зі стандартизації або національними стандартами, нормами та правилами. **До кожного посилання повинен додаватися вираз «або еквівалент».**

**Приклад умови в Додатку 2 до тендерної документації на виконання цієї норми:** «У місцях, де технічна специфікація містить посилання на стандартні характеристики, технічні регламенти та умови, вимоги, умовні позначення та термінологію, пов’язані з товарами, роботами чи послугами, що закуповуються, передбачені існуючими міжнародними, європейськими стандартами, іншими спільними технічними європейськими нормами, іншими технічними еталонними системами, визнаними європейськими органами зі стандартизації або національними стандартами, нормами та правилами, біля кожного такого посилання вважати вираз «або еквівалент». **Таким чином, вважається, що до кожного посилання додається вираз «або еквівалент».**

**Встановлюється замовником у разі потреби (якщо встановлюється, необхідно додати вимогу в Додаток 1 до ТД):**

У разі, якщо замовник вимагає маркування, протоколи випробувань та сертифікати повинні бути видані органами з оцінки відповідності, компетентність яких підтверджена шляхом акредитації або іншим способом, визначеним законодавством.

У разі, якщо учасник не має відповідних маркувань, протоколів випробувань чи сертифікатів, і не має можливості отримати їх до закінчення кінцевого строку подання тендерних пропозицій із причин, від нього не залежних, він може подати **технічний паспорт на підтвердження відповідності тим же об’єктивним критеріям.** (У такому випадку замовник зобов’язаний розглянути технічний паспорт і визначити, чи справді він підтверджує відповідність установленим вимогам, із обґрунтуванням свого рішення.)

Якщо замовник посилається в тендерній документації на конкретні маркування, протокол випробувань чи сертифікат, він зобов’язаний прийняти маркування, протоколи випробувань чи сертифікати, що підтверджують відповідність еквівалентним вимогам та видані органами з оцінки відповідності, компетентність яких підтверджена шляхом акредитації або іншим способом, визначеним законодавством.

**Зазначається замовником, якщо товар підпадає під вимоги локалізації виробництва:**

Відповідно до пункту 6-1 Прикінцевих та перехідних положень Закону замовник здійснює закупівлю товарів, визначених підпунктом 2 цього пункту або додатковим переліком, затвердженим Кабінетом Міністрів України *(у разі його затвердження)*, виключно якщо їх ступінь локалізації виробництва дорівнює чи перевищує ступінь локалізації на відповідний рік згідно з підпунктом 1 пункту 6-1 Прикінцевих та перехідних положень Закону.

Згідно з абзацом 9 підпункту 1 пункту 6-1 Прикінцевих та перехідних положень Закону ступінь локалізації виробництва визначається самостійно виробником такого товару та підтверджується Уповноваженим органом у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

Таким порядком є Порядок підтвердження локалізації виробництва товарів, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 02.08.2022 № 861.

Товар, який пропонується учасником процедури закупівлі згідно з предметом закупівлі, повинен мати локалізацію виробництва товарів, на \_\_\_\_\_\_\_ рік *(зазначити рік)*, ВІДПОВІДНО ДО ВИМОГ, ВСТАНОВЛЕНИХ постановою Кабінету Міністрів України від 02.08.2022 № 861.

Обґрунтування необхідності закупівлі даного виду товару — замовник здійснює закупівлю даного виду товару, оскільки він за своїми якісними та технічними характеристиками найбільше відповідає потребам та вимогам замовника.

1. **Детальний опис предмета закупівлі:**

| Назва предмета закупівлі |  |
| --- | --- |
| Код ДК 021:2015 Єдиного закупівельного словника |  |
| Назва товару номенклатурної позиції предмета закупівлі та код товару, визначеного згідно з Єдиним закупівельним словником, що найбільше відповідає назві номенклатурної позиції предмета закупівлі |  |
| Кількість поставки товару |  |
| Місце поставки товару |  |
| Строк поставки товару | до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року включно |

**2.Технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі:** *(встановлюються замовником)*

**3. Вимоги щодо якості предмет закупівлі:** *(встановлюються замовником)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ повинен відповідати вимогам \_\_\_\_\_\_\_\_

Для забезпечення візуалізації ЄС згідно зі статтею 16 Рамкової угоди щодо спеціальних механізмів реалізації фінансування ЄС для України згідно з інструментом Ukraine Facility, ратифікованої Законом України від 06.06.2024 № 3786-IX, товар, який буде поставлено, має містити емблему Європейського Союзу та напис «Фінансується Європейським Союзом — Ukraine Facility» АБО «Співфінансується Європейським Союзом — Ukraine Facility» *(вибрати замовнику)*.

Напис «Фінансується Європейським Союзом» або «Співфінансується Європейським Союзом» завжди повинен бути вказаний повністю і розміщений поруч з емблемою. Шрифт, який буде використовуватися разом з емблемою ЄС, повинен залишатися простим і легко читабельним. Рекомендованими шрифтами є Arial, Auto, Calibri, Garamond, Tahoma, Trebuchet, Ubuntu та Verdana. Використання підкреслення та інших шрифтових ефектів заборонено. Розташування тексту відносно емблеми ЄС не повинно жодним чином перешкоджати зображенню емблеми ЄС. Рекомендовано учасникам ознайомитись із п[осібником](https://drive.google.com/drive/folders/1ICN6JYwa7XcWnG_tExzM-Sb6qk3f6dmI) «Використання емблеми ЄС у контексті програм ЄС 2021-2027».

**Приклади обґрунтування:**

| ***Приклад обґрунтування 1***  *Необхідність закупівлі безпосередньо автомобіля марки (ХХХ) пов’язане з особливостями виробничого процесу та функціями, покладеними на підприємство. Крім того, попередньо було проведено закупівлю на технічне обслуговування автомобілів саме такої марки. Отже, для дотримання принципів Закону, а саме максимальної економії та ефективності, замовником було прийнято рішення провести закупівлю саме автомобіля марки (ХХХ).*    ***Приклад обґрунтування 2***  *Закупівля автотранспортного засобу з певними технічними і якісними характеристиками обґрунтована наявними потребами Замовника з урахуванням віддаленості району, враховуючи географічну специфіку населеного пункту, стан дорожнього покриття, помірні експлуатаційні витрати, що досить важливо при наявному фінансуванні, а також надійність, технологічність, високий рівень безпеки та з урахуванням виділених коштів. Тому для дотримання принципів Закону, а саме максимальної економії та ефективності, замовником було прийнято рішення провести закупівлю автотранспортного засобу з певними технічними і якісними характеристиками.*  ***Приклад обґрунтування 3***  *Предмет закупівлі буде використовуватися як доповнення до вже існуючого обладнання, а тому дуже важливо, для сумісності з уже існуючим обладнанням, чітко дотримуватись зазначених технічних вимог. Для дотримання принципів Закону, а саме максимальної економії та ефективності, замовником було прийнято рішення провести закупівлю саме даного обладнання.*  ***Приклад обґрунтування 4***  *Посилання на конкретного виробника (назва виробника) є необхідним, оскільки за основними характеристиками товар цієї компанії є таким, що оптимально відповідає потребам замовника:*  *— за своїми унікальними технічними характеристиками;*  *— за відсутності на ринку відповідних аналогів;*  *— …………………інші підстави…………*  ***Приклад обґрунтування 5***  *Обґрунтування необхідності посилання на конкретну торгову марку (виробника, тощо) — замовник здійснює закупівлю товару із встановленням посилань на торгову назву конкретного виробника, оскільки таке посилання є необхідним для здійснення закупівлі товару, який за своїми якісними та медико-технічними характеристиками найбільше відповідатиме вимогам та потребам замовника. Тому для дотримання принципів Закону, а саме максимальної економії, ефективності та пропорційності, замовником було прийнято рішення провести закупівлю саме даного товару.*  ***Приклад обґрунтування 6***  *Обґрунтування необхідності закупівлі даного виду товару – замовник здійснює закупівлю даного виду товару, оскільки він за своїми якісними та технічними характеристиками найбільше відповідатиме вимогам та потребам замовника.* |
| --- |